

رویداد

آمار توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات

• شرق: طبق آخرین آمارها از میزان توسعه‌یافتگی استان‌های مختلف، تهران با ۷.۲۴ درصد و سمنان با ۶.۵۴ درصد در صدر توسعه‌یافته‌ترین استان‌های کشور در زمینه دسترسی و رشد در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دارند.

طبق آخرین آمارها استان‌های تهران با ۷.۲۴ درصد، سمنان با ۶.۵۴، مازندران با ۶.۴۵، قم ۶.۵ و آستان البرز با ۶.۳۳ درصد در دسته استان‌های بسیار خوب در حوزه توسعه‌یافتگی ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار می‌گیرند. در همین زمینه استان‌های یزد با ۶.۳ درصد، استان فارس با ۶.۲۶ درصد، استان اصفهان با ۶.۲۴درصد، استان بوشهر با ۶.۰۶ درصد، استان گیلان با ۵.۹۶درصد، استان خوزستان ۵.۷۹درصد، استان مرکزی با ۵.۷۶ درصد، استان آذربایجان‌شرقی با ۵.۶۶ درصد، استان هرمزگان با ۵.۶۱ درصد و استان کهگیلویه‌وبویراحمد با ۵.۵۹ درصد در سطح استان‌های نسبتاً خوب در زمینه توسعه‌یافتگی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار می‌گیرند. استان‌های قزوین با ۵.۵۶ درصد، ایلام با ۵.۴۸ درصد، خراسان رضوی با ۵.۳۵ درصد، گلستان با ۵.۳۳ درصد، زنجان با ۵.۳ درصد، همدان با ۵.۲۵ درصد، کرمانشاه با ۵.۱۹ درصد، استان چهارمحال‌و‌بختیاری با ۵.۱۶ درصد، اردبیل با ۵.۱۶ درصد، استان کردستان با ۵.۰۷ درصد، لرستان با ۵.۰۷ درصد، کرمان با ۵.۰۵ درصد، خراسان جنوبی با ۴.۹۵ درصد و استان آذربایجان غربی با ۴.۹۲ درصد نیز در دسته استان‌های با سطح نسبی متوسط توسعه‌یافتگی ارتباطاتی و فناوری اطلاعاتی قرار می‌گیرند. همچنین استان‌های خراسان شمالی با ۴.۷۲ درصد و سیستان‌و‌بلوچستان با ۳.۹۴ درصد در جایگاه کمتر توسعه‌یافته‌ترین استان‌های کشور در این حوزه قرار دارند. در این دسته‌بندی که از سوی نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور انجام شده، کشور ایران نیز با نرخ توسعه‌یافتگی ۵.۵۷درصدی از جایگاهی متوسط در دنیا برخوردار است.

مدیر سابق یاهو:

نمی‌دانیم ۳ میلیارد حساب کاربر انمان چگونه هک شد

• **مهر:** مدیرعامل سابق یاهو می‌گوید: «او و همکارانش هنوز هیچ سرخنی درباره منشأ حمله هکری به پیش از سه میلیارد حساب کاربری در این سایت در اختیار ندارند.» بر اساس گزارش وی‌تری، در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ تمامی سه میلیارد حساب کاربری ثبت‌شده در سایت یاهو و خدمات وابسته به آن، هک شدند و اطلاعات خصوصی آنها به دست هکرها افتاد. در آن زمان حمله یادشده از سوی برخی منابع خبری به سهل‌انگاری و عملکرد آژانس امنیت ملی آمریکا نسبت داده و ادعا شد ایجاد یک آسیب‌پذیری عمده‌ای از سوی یاهو روی سرورهای ایمیل بی شرکت به منظور تسهیل دسترسی آژانس به داده‌های خصوصی کاربران باعث وقوع این مشکل شده است.

بااین‌حال ادعاهای یادشده رد یا تأیید نشد و میر در تازه‌ترین شهادت خود در برابر کمیته بازرگانی، علوم و حمل‌ونقل سنای آمریکا درباره منشأ اصلی این حملات اظهار بی‌اطلاعی کرده است.

سرمایه‌گذاری

۱۰ میلیارد دلاری زاپنی‌ها در اوپر

• **فارس:** شرکت مخابراتی زاپنی سافت‌بانک به دنبال سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری در اوپر است که به معنای اختصاص ۲۰ درصد از کل اوپر به آن است. بر اساس گزارش سی‌نت، اوپر که خدمات تاکسی‌یابی آنلاین ارائه می‌دهد بعد از انتشار اخباری درباره مزاحمت‌های جنسی مدیران ارشدش دچار بحران شده بود و در ماه‌های اخیر به‌شدت در تلاش است تا وجهه عمومی خود را بهبود بخشیده و سرمایه‌های جدیدی را جذب کند. در همین‌راستا اوپر ۲۰ نفر از کارکنان ارشد خود را که برخی از آنها موقعیت‌های مدیریتی مهمی در اوپر در اختیار داشتند، اخراج کرده است. این توافق منجر به پایان منازعه حقوقی میان مدیرعامل سابق اوپر و مؤسسان آن تراویس کالانیک و شرکت Benchmark Capital یکی از سرمایه‌گذاران اولیه در اوپر نیز می‌شود.

Benchmark Capital که ۱۳ درصد از اوپر را در اختیار دارد در ماه اگوست کالانیک را تحت پیگرد قضائی قرار داده و مدعی شده بود که او سهام‌داران اوپر را فریب داده تا بتواند کنترل سه کرسی در هیئت‌مدیره این شرکت را به دست آورد و آنها را در اختیار حامیان خود قرار دهد. اوپر امیدوار است با این توافق بتواند سرمایه لازم برای توسعه فعالیت‌های خود در آمریکا و خارج از آن را به دست آورد. این شرکت به‌تازگی تعداد اعضای هیئت‌مدیره خود را از ۱۱ به ۱۷ نفر افزایش داده است.

آی تی

کریدور ارتباطات و فناوری اطلاعات توسعه می‌یابد

اعلام آمادگی ۱۵ شرکت بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری



به‌نظر نمی‌رسد ورود سرمایه‌گذار در این حوزه تا زمانی که مصوبات مجلس در زمینه قوانین جدید صورت نگرفته یا امکان اجرای آن در برنامه‌های طولانی‌مدت توسعه‌ای دیده نشده، نتیجه‌بخش باشد.»

به‌عقائد او این مقوله نیز از جمله پروژه‌های مقطعی و احساسی است که بعد از مدتی به مانع برخورد کرده و متوقف می‌شود چراکه برای سرمایه‌گذار خارجی بیش از هر چیز امنیت سرمایه‌گذاری مهم است و اینکه امنیت آنها تا چه اندازه تضمین می‌شود.

او ادامه می‌دهد: «این دست از پروژه‌ها در همین حد مطالعات و طرح‌های مقدماتی باقی می‌ماند. بخشی از بودجه برای مطالعه و بررسی هزینه می‌شود و عموماً از لحاظ اقتصادی نیز توجیه‌پذیر هستند اما در درازمدت عملی شدن این مطالعات با مشکل مواجه خواهد شد و بی‌نتیجه می‌ماند. بنابراین پیش از ارائه هر مدلی از این دست از سوی پروژه‌ها نیاز است که زیرساخت‌های حقوقی از سوی وزارتخانه‌ها آماده شود و در کنار الزام به اجرا باید ملزومات اجرای آن نیز فراهم شود.»

ایجاد فضای سرمایه‌گذاری ملی و بین‌المللی

حمید احمدیان در گفت‌وگو با مهر می‌گوید: «با آغاز فاز دوم راه‌اندازی کریدور فناوری اطلاعات و

عوض کنیم و فشار بازار را به سمت دانشگاه‌ها ببریم تا دانشگاه‌ها به‌روزرسانی شوند.»

او ادامه می‌دهد: «فاز نخست این پروژه پس از یک‌سال‌ونیم، به اتمام رسیده و هم‌اکنون وارد فاز دوم پروژه کریدور فناوری اطلاعات شده‌ایم که در این فاز، پس از ساختارسازی، نحوه مشارکت شرکت‌ها را تعیین می‌کنیم. هم‌اکنون نیز پتانسیل شرکت‌های خارجی مرتبط شناسایی شده تا بدانیم چه شرکت‌هایی می‌توانند در ایران سرمایه‌گذاری کنند. به گفته او باید مسیرهای دانش‌بنیانی و استراتژیی به شرکت‌های سرمایه‌گذار بین‌المللی وصل شوند، این جریان لبه خروج محصول و دانش به فضای خارج از کشور است و در نهایت هدف ما به‌دست‌آوردن سهم‌های بین‌المللی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

پروژه‌ای که ۵ سال زمان برآست

کریدور ارتباطات و فناوری اطلاعات پروژه‌ای است که پیش از این معاونت نوآوری و فناوری اطلاعات در دولت قبل در تابستان گذشته مدت تکمیل نهایی آن را پنج سال عنوان کرده بود. به گفته امیرحسین دوابی در فاز نخست، این منطقه محل استقرار شرکت‌های بین‌المللی تولیدکننده در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات خواهد شد که بیشتر تمرکز هم بر تولید محصولات سبک و دانش‌بنیان است که علاوه بر مصرف داخلی به خارج از کشور هم صادر شود. فاز دوم نیز ایجاد شهر ارتباطات و فناوری اطلاعات با زیرساخت‌های شهری مبتنی بر تکنولوژی دیجیتال است.

کریدور ارتباطات و فناوری اطلاعات پروژه‌ای است که پیش از این معاونت نوآوری و فناوری اطلاعات در دولت قبل در تابستان گذشته مدت تکمیل نهایی آن را پنج سال عنوان کرده بود. به گفته امیرحسین دوابی در فاز نخست، این منطقه محل استقرار شرکت‌های بین‌المللی تولیدکننده در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات خواهد شد که بیشتر تمرکز هم بر تولید محصولات سبک و دانش‌بنیان است که علاوه بر مصرف داخلی به خارج از کشور هم صادر شود. فاز دوم نیز ایجاد شهر ارتباطات و فناوری اطلاعات با زیرساخت‌های شهری مبتنی بر تکنولوژی دیجیتال است.

او نیز خبر داده بود در فاز نخست ایجاد درگاه جذب سرمایه‌گذاری بین‌المللی برای تولید کالا، خدمات و سرویس‌های دانش‌بنیان مبتنی بر ارتباطات و فناوری اطلاعات مهم است و پس از تکمیل زیرساخت اصلی و استقرار تجهیزات برتری بخش، پارک تبدیل به پارک فناوری با رویکرد دانش‌بنیان متصل به بازار خواهد شد و قادر است با استقرار شرکت‌های مناسب ضمن تولید ارزش اقتصادی، در سطح جهانی نیز اعتبار کسب کند.

پویایی بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات در ایران بیش از آنچه نیازمند سرمایه‌گذاران خارجی باشد محتاج خودباوری و باورپذیری در داخل و تأمین خواسته‌هایی است که متبرکان این حوزه به آن نیاز دارند.

ارتباطات و ورود نخستین تیم‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مذکور به کشور، مشارکت شرکت‌های بین‌المللی توانمند در این بخش، افزایش می‌یابد.»

کریدور ارتباطات و فناوری اطلاعات یک پروژه تولید نرم‌افزارهای کاربردی در تراز بین‌المللی در حوزه‌های مختلفی مانند اینترنت اشیا، انیمیشن و بازی رایانه‌ای است که شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در این پارک می‌توانند با بهره‌گیری از امکانات و زیرساخت ایجادشده در حوزه نرم‌افزار، خدمات و سرویس، محصول تولید و به بازار داخلی و بین‌المللی عرضه کنند. او ادامه می‌دهد: «کریدور فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای سرمایه‌گذاری ملی و بین‌المللی جدیدی ایجاد می‌کند و تا پیش از این در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات یا از مرزها بیرون نگذاشته و به دنبال بازارهای دیگر نبودیم؛ اما کریدور ارتباطات و فناوری اطلاعات این فرصت را به ما می‌دهد که پا را فراتر گذاشته و شرکت‌های توانمند بین‌المللی را ترغیب به سرمایه‌گذاری در ایران کنیم.»

به گفته او ایجاد جهت معکوس در دانشگاه‌ها از جمله برنامه‌های مدنظر در کریدور ارتباطات و فناوری اطلاعات است. او معتقد است فعالیت‌های دانشگاهی دیگر پاسخ‌گوی توسعه و نیاز فضای ارتباطات و فناوری اطلاعات نیست. «باید جهت را

دریچه

افزایش سطح بازی جنگ توسط دارپا

• سازمان دارپا در نظر دارد هدف بازی‌های جنگ را از احتمال موفقیت نقشه‌های جنگی به دستیابی به نتیجه مطلوب تغییر دهد. محبوبیت بازی جنگ -War gaming- (بازی جنگ یک سرگرمی در سبک استراتژیک است که انواع عملیات‌های نظامی را به شکلی واقعی یا داستانی شبیه‌سازی می‌کند) در میان وزارت دفاع آمریکا رو به افزایش است؛ زیرا به کمک آن می‌توان نوع نبردهایی که ممکن است در آینده رخ دهد را شبیه‌سازی کرد. به گزارش سایبرپان، یک بازی جنگ کوچک مناسب ممکن است پیش از اینکه پیامدهای فاجعه‌بار ایجاد شود، از اتخاذ یک راه‌برد نظامی یا تدارکات بند جلوگیری به عمل آورد. بازی جنگ در همه زمینه‌ها از شبیه‌سازی عملکرد دشمنان تا طراحی نقشه‌های جنگی برای تمام ناوگان‌ها و واحدهای ارتشی کاربرد دارد؛ اما سخت‌ترین نوع این سرگرمی‌ها، نمونه‌های استراتژیک آن به حساب می‌آیند. شبیه‌سازی عملکرد تمام یک ملت، همراه با همه پیچیدگی‌های سیاسی، اقتصادی و فاکتورهای اجتماعی کاری فوق‌العاده مشکل است. با توجه به دلایل بالا، بخش «طرح مکانیسم راه‌برد بنیادهای دارپا» در حال بررسی این موضوع است که آیا می‌توان یک بازی جنگ بهتر و سطح بالاتر ایجاد کرد. در نتیجه ارتش آمریکا دیگر به علت اقدامات دشمن غافلگیر نمی‌شود یا حتی می‌تواند دشمنان خود را با عملکردش شکست‌زده کند. اگرچه پروژه دارپا با شبیه‌سازهای معمول مورد استفاده از پنتاگون خود دارد، بیشتر بازی‌های جنگ نظامی با هدف اینکه تعیین کنند در صورت اجرای یک راه‌برد احتمال موفقیت چقدر است ساخته می‌شوند؛ اما هدف دارپا ایجاد یک بازی با نتایج از پیش تعیین‌شده است که نحوه دستیابی به نتیجه را برای ارتش بازگو می‌کند. جارد آدامز (Jared Adams)، سخنگوی دارپا گفت: «ما می‌خواهیم رویکرد شبیه‌سازی را به تفکر درباره ایضاد قوانین از طریق خود سازی تغییر دهیم. برای فردی که انجام بازی‌های جنگ بسیاری را در سوابق خود دارد، سخت‌ترین بخش کار، طراحی یک سناریو، اهداف و قوانین بازیکن برای دستیابی به تصمیمات خاص به طریق هوشمندانه است. ما می‌خواهیم این مسئله را برعکس کنیم. در این روش مجموعه‌ای از نتایج راهبردی مطلب به شما ارائه می‌شود. آیا می‌توانید قوانین بازی را به‌گونه‌ای تعریف کنید که به نتیجه از پیش تعیین‌شده دست یابد؟»

یک کلاس بالاتر، آسیاتک

شروع سال تحصیلی با ۲ زنگ دانلود تقویتی ۱۲۰ گیگ / ۳۰ ماهه / ماهی ۵۸۰۰ تومان



۱۵۴۴

asiatech.ir



دارای مجوز FCP به‌شماره ۱۶-۹۴-۱۰۵ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۴۰ درصد کانال‌های تلگرامی فارسی «شامد» گرفتند

فعالیت بیش از ۷ هزار کانال تلگرامی

رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال از فعالیت ۳۰۰ هزار کانال و گروه فارسی‌زبان در تلگرام خبر داده است. مرتضی موسویان در نشست خبری در حاشیه نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال گفته است: «هفت‌هزار و ۵۰۰ کانال فعال هستند و ۴۰ درصد آنها شناسنامه الکترونیکی محتوای دیجیتال (شامد) دریافت کردند». موسویان پیش از این بیان کرده بود: «با راه‌اندازی سامانه «شامد» برای احراز هویت کانال‌های با بیش از پنج هزار کاربر، دولت و حاکمیت به‌دنبال بستن شبکه‌های اجتماعی خارجی نیست، بلکه حاکمیت با یک راه‌اندازی این سامانه به‌دنبال استفاده مفید از شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی و ممانعت از کلاهبرداری و اشاعه ناهنجاری‌های اجتماعی است». او در توجیه این اقدام گفته بود: «در تمام دنیا نیز فعالیت در فضای مجازی از سوی افرادی انجام می‌شود که هویت آنها برای دولت مربوطه مشخص است و افراد دارای هویت مجازی و غیرواقعی نیستند. بنابراین نمونه‌های خارجی آن در دنیا وجود دارد و ثبت راه‌اندازی سایت و کانال در بیشتر کشورهای دنیا ازجمله آمریکا مرسوم است. حتی دو سایت خارجی وجود دارد که مشخصه واحد محتوای دیجیتال را ثبت می‌کنند. IP (آدرس پروتکل اینترنت) دستگاه‌هایی که در فضای مجازی مشارکت می‌کنند با توجه به استفاده از IP نسخه شش قابل پیگیری است.»

او بیان کرده است: «۳۰۰ هزار کانال و گروه فارسی‌زبان در شبکه‌های اجتماعی داریم که از این تعداد هفت‌هزار و ۵۰۰ کانال فعال هستند و ۴۰ درصد از این تعداد، شامد دریافت کرده‌اند. امیدواریم این رقم به ۷۰ درصد افزایش یابد». بر اساس آخرین آمار منتشرشده از سوی مرکز ملی فضای مجازی که تا پایان روز ۱۵ مهرماه امسال برآورد شده، تعداد کانال‌های فارسی در شبکه تلگرام به ۵۳۹ هزار و ۶۲۶ کانال رسیده و در مدت ۱۰ روز، بالغ بر ۱۰ هزار کانال به تعداد کانال‌های فارسی ایجادشده در تلگرام، افزوده شده است. به نحوی که در روز پنجم مهرماه امسال، تعداد کانال‌های ایجادشده ۶۱۶ هزار و ۷۶ کانال اعلام شده بود.

در همین‌حال برآورد شده روزانه بالغ بر دو هزار کانال به تعداد کانال‌های فارسی تلگرام افزوده می‌شود و از تعداد کانال‌های ایجادشده، حدود ۲۳۵ هزار و ۱۰۹ کانال به‌روزرسانی شده است. بررسی انتشار روزانه مطالب در شبکه تلگرام نیز نشان می‌دهد که در عرض یک ساعت و در یک ترافیک (ساعت ۲۲) نزدیک به ۲۴۱