



پیدایش رقبای تازه نفس

استار تاپ‌ها، گوی سبقت را از بازار سنتی

رپوده اند

امروزه کاربرد و توسعه روش‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های شغلی از جایگاه ویژه‌ای در ایران برخوردار است و ایجاد مزیت‌های رقابتی و افزایش سود یکی از کارکان توسعه کسب و کار در دنیای تجارت محسوب می‌شود...

صفحه ۴



ویژه استان اصفهان

روزنامه

فناوری‌های نوین حمل و نقل و خلق ارزش

حرکت از انقلاب صنعتی به انقلاب فناوری که در سال‌های پایانی قرن گذشته آغاز شد، توسعه فناوری در حوزه‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری، ارتباطی و فناوری اطلاعات گذاری کرد...

صفحه ۵



دوشنبه ۰۹ بهمن ۱۳۹۶ | ۱۱ جمادی الاول ۱۴۳۹ | ۲۹ ژانویه ۲۰۱۸

۸ صفحه ضمیمه رایگان | شماره ۳۰۷۳

گفتگوی شرق با نایب‌رئیس هیات مدیره اسنپ:

هدف اسنپ تسهیل زندگی مردم است

صفحه ۲

سرمقاله

ناوان تغییر و نوگرایی

حکایت اولین‌هایی که بار همه را به دوش می‌کشند
فاتیما انصاری
سردبیر



"من تغییر می‌کنم، پس هستم! وقتی کنار خیابان نمی‌ایستم تا بعد از نمی‌دانم چقدر دقیقه، بتوانم به مقصد برسم، تغییر هر چقدر سخت ولی برایم خوشایند است."

بیش از سه قرن گذشته است از زمانی که مدرنیته با عنوان انقلاب صنعتی تحولات را سرعت چشمگیری بخشید. انقلابی که سرآغاز انگلستان بود و تمام دنیای غرب را یکباره در بر گرفت، با چنان سرعتی که نام انقلاب را بر آن گذاشتند و تأثیرش بسیار گسترده‌تر بود از بسیاری انقلاب‌های سیاسی همان قرن‌ها. انقلابی که ماشین را به زندگی بشر وارد کرد و جهان را درگون ساخت. حالا آنقدر از شروع مدرنیته گذشته که نتوان روندش را انکار کرد! اگر چه به اقتضای آنچه هر بار بروز می‌کند، بحران‌هایی دارد و چالش‌هایی. گاه ساده و زودگذر، گاه بزرگ و در درازمدت. هر چه اجتماع پیشرفته‌تر باشد، سنتی‌هایش برای زمین زدن تازه واردان، ابزارهای بیشتری از تکنولوژی در دست دارند.

نوگرایی ولی امر مطلق جوامع نیست و ربط فراوانی با توسعه همه جانبه ساختار یک جامعه دارد. وقتی قرار می‌شود یک فناوری نو وارد بازار شود یا در جامعه نفوذ کند، جدال همیشگی سنت و مدرنیته دوباره و چند باره بالا می‌گیرد. سنتی‌ها تلاش می‌کنند تا به قدر توان، در برابر تغییرات بایستند، تغییر اماد صورت می‌گیرد و در انتها همه چیز نومی شود آرام آرام یا شتابان، پویایی جزئی از سرشت انسان است. همچنانکه مدرنیته غرب‌زدگی نیست.

ادامه در صفحه ۲

تیرها

ظهور شهرهای سازگار با اسنپ
دگرگونی سیمای شهرها و مدیریت شهری
تحت تأثیر اسنپ

صفحه ۲

بایداری اسنپ در گرو اعتماد مردم بود
در جهان ناکامل، چگونه خواسته‌های
خود را بر آورده کنیم؟

صفحه ۲

اسنپ، برند متفاوت
چرا اسنپ در اصفهان متمایز عمل
کرد؟

صفحه ۴

مروری بر محورهای جنگ روانی
رقبای سنتی خدمات آنلاین
گردشگری

صفحه ۵

اسنپ چگونه بازار اصفهان
را شناخته است؟

صفحه ۷

درس‌هایی از اوپر
مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های
حمل و نقل فناوری محور

صفحه ۶



روایت مدیر ارشد فناوری اسنپ

ما چرخ را دوباره اختراع کردیم

صفحه ۶

مدیر ارشد منابع انسانی اسنپ

بهترین‌ها
را در اسنپ به کار گرفتیم

صفحه ۳

روایت مدیر ارشد بازاریابی اسنپ

توجه توامان به مولفه‌های
کمی و کیفی

صفحه ۴

نایب‌رئیس هیات‌مدیره اسنپ

هدف اسنپ
تسهیل زندگی مردم است

صفحه ۲



اسنپ،

تجربه سبک زندگی امن و راحت

سامانه هوشمند حمل و نقل | دانلود از snapp.ir |